

# BILBOKO MERKATARITZA PLAN ESTRATEGIKOA 2025

## PLAN ESTRATÉGICO DE COMERCIO DE BILBAO 2025



### Nondik abiatzen gara

#### **Bi aldiz konplexuagoa den testuinguru sektorial bat...**

- Egiturazko eraldaketa sakona
- Pandemiaren ondorioak

#### **Parte-hartze ireki eta aktiboa:**

- Tokiko merkataritza, 125 enpresa;
- Ostalaritzako elkarte-ehuna, 23 elkarte eta hiriko merkataritza-ekipamendu;
- Udalean ordezkariak duten 8 zinegotzigo eta talde politikoen konpromisoa;
- Lankidetzaren instituzionala; Eusko Jaurlaritza, Bizkaiko Foru Aldundia...
- Herritarren parte-hartzea

#### **Zeren bitartez:**

- Elkarrizketa pertsonalak, Web, online galdetegiak, aurrez aurreko lan-jardunaldiak

### De dónde partimos

#### **Un contexto sectorial doblemente complejo...**

- Profunda transformación estructural
- Efectos de la pandemia

#### **Participación abierta y activa de...**

- Comercio local, 125 empresas;
- El tejido asociativo comercial, 23 asociaciones y equipamientos comerciales urbanos;
- Compromiso 8 Concejalías y grupos políticos con representación municipal;
- Colaboración Institucional; Gobierno Vasco, Diputación Foral de Bizkaia...
- Participación ciudadana

#### **A través de...**

- Entrevistas personales, Web, Cuestionarios online, jornadas de trabajo presenciales



### Diagnostiko sektoriala: norantz goaz

Bilboko tokiko merkataritza-sektorea 2009-2019 azken hamarkada honetan



### Diagnóstico sectorial: hacia dónde vamos

El sector comercial local de Bilbao en esta última década 2009 - 2019



Bilboko tokiko merkataritza-sektorea 2025 horizontean



El sector comercial local de Bilbao en el horizonte 2025





### 10 puntu kritiko

1. Enpresa-parke komertzialaren murrizketa.
2. Merkataritza elektronikoaren hazkundera.
3. Joera demografikoak eta aldaketak kontsumo-ohituretan.
4. Belaunaldi-aldaketa.
5. Beste sektore batzuen lehiakortasuna *fatxada komertzialean*.
6. Lonja hutsak.
7. Hornidura-azoken sarearen eguneraketa.
8. Bilbok erakargarritasuna irabazi du hirugarren sektorean eta esperientziaren esparruan.
9. Elkarre-eredua indartzea.
10. Pandemia beste kontsumo-joera batzuen azeleratzaile gisa eta ziurgabetasuna.

### 10 puntos críticos

1. **Disminución del parque empresarial comercial.**
2. **Crecimiento del comercio electrónico.**
3. **Tendencias demográficas y cambios en los hábitos de consumo.**
4. **Cambio generacional.**
5. **Competencia de otros sectores en la *fachada comercial*.**
6. **Lonjas vacías.**
7. **Actualización de la red de Mercados de Abastos.**
8. **Bilbao gana más atractivo en clave terciaria y experiencial.**
9. **Fortalecer el modelo asociativo.**
10. **La pandemia como acelerador de otras tendencias de consumo e incertidumbre.**



### 10 babes-palanka

1. **“Bilbao”** hiri-marka indartzea.
2. Metropoli-dimentsioa, egitura funtzionala eta giza-eskala, aproposa merkataritza-bizitzarako.
3. Teknologia- eta lehiakortasun-demokratizazioa.
4. Merkataritza-sektore gogor bat.
5. Saltoki lehiakorren kolektibo bat eraldaketarako erreferente gisa.
6. Handituz doan iraunkortasunaren inguruko gizarte-sentsibilitatea.
7. Pandemiaren ondorioz eskuraturiko gizarte-ohitura berriak, *“etxetik hurbileko”* kontsumoa indartzen duena.
8. Apustu instituzional irmo eta segurua.
9. Emakumeen enplegua eta profil berriak txertatzea.
10. Turismoa, itzultzen ari dena.

### 10 palancas de apoyo

1. Refuerzo marca de ciudad **“Bilbao”**.
2. Dimensión metropolitana, estructura funcional y escala humana, adecuada para la vida comercial.
3. Democratización tecnológica y de competitividad.
4. Un sector comercial curtido.
5. Un colectivo de comercios competitivos como punta de lanza para la transformación.
6. Creciente sensibilidad social en torno a la sostenibilidad.
7. Nuevos hábitos sociales adquiridos por la pandemia que favorecen el consumo **“cerca de casa”**.
8. Apuesta institucional firme y decidida.
9. Empleo femenino e integración de nuevos perfiles.
10. El turismo, en proceso de retorno.



**GURE PLANA: 4 Helburu Handi Orokorrak**  
**NUESTRO PLAN: 4 Grandes Objetivos Generales**

- I. ERAKARGARRITASUNA eta HIRI-ADEITASUNA | **ATRACTIVIDAD y AMABILIDAD URBANA****
- II. MERKATARITZA-SEKTOREAREN LEHIAKORTASUNA | **COMPETITIVIDAD DEL SECTOR COMERCIAL****
- III. HIRI-SUSTAPENA eta GIZARTE-NORTASUNA | **PROMOCIÓN DE CIUDAD e IDENTIDAD LOCAL****
- IV. KUDEAKETA KOLABORATIBO PUBLIKO-PRIBATUA | **GESTIÓN COLABORATIVA PÚBLICO-PRIVADA****



### 4 ardatz handi eta 33 ekintza-ildo 4 Grandes Ejes y 33 Líneas de Acción

1. ARDATZA  
EJE 1

HIRI-EREDU KOMERTZIALA  
MODELO COMERCIAL DE CIUDAD

3. ARDATZA  
EJE 3

BILBO MERKATARITZA-, KULTURA- ETA  
AISIALDI-HIRI GISA SUSTATZEA  
PROMOCIÓN DE BILBAO CIUDAD DE  
COMERCIO, CULTURA, OCIO Y TURISMO

2. ARDATZA  
EJE 2

MODERNIZAZIO LEHIAKORRA  
MODERNIZACIÓN COMPETITIVA

4. ARDATZA  
EJE 4

AURRERAKUNTZA LANKIDETZA PUBLIKO-  
PRIBATUAN  
AVANCE EN LA COLABORACIÓN PÚBLICO-  
PRIVADA



### 1. ardatza. HIRI-EREDU KOMERTZIALA | Eje 1. MODELO COMERCIAL DE CIUDAD (1)

#### HIRI-ESPAZIOA | ESPACIO URBANO

- ✓ Merkataritza-erakargarritasuna indartzea  
**HIRIAREN BIHOTZEAN:** Abandon, Indautxun, Itsasadarraren aurrean, Alde Zaharrean.
- ✓ AUZOETAKO bihotzetan merkataritza-bizitza babestea: jarduera-ardatz komertzialak finkatzea, *korner* komertzialak sortzea eta hornidura-azokak eguneratzea.
- ✓ Hiriaren **FATXADA KOMERTZIALA:** Open Data Komertzial baten sorrera, lonja hutsen tratamendua.
- ✓ **Reforzar el atractivo comercial en el CORAZÓN DE LA CIUDAD:** Abando, Indautxu, Frente de la Ría y Casco Viejo.
- ✓ **Apoyo a la vida comercial de los corazones de BARRIO:** Consolidación de los ejes de actividad comercial, creación de *corners* comerciales y actualización de los mercados de abastos.
- ✓ **Gestión proactiva de la FACHADA COMERCIAL de la ciudad:** generación de un Open Data Comercial, tratamiento de lonjas vacías.





### 1. ardatza. HIRI-EREDU KOMERTZIALA | **Eje 1. MODELO COMERCIAL DE CIUDAD (y 2)**

#### MUGIKORTASUN IRAUNKORRA | **MOVILIDAD SOSTENIBLE**

- ✓ Lotura-/disuasio-aparkalekuen sarea + garraio publikoaren erabilera indartzea
- ✓ Aparkalekuei eta horien okupazio-mailari buruzko denbora errealeko informazio-sistema integratua
- ✓ Zamalanetarako guneen eta baldintzen azterketa, TAO guneak eta oinezkoentzako guneak
- ✓ Banaketa iraunkorrerako irtenbide logistikoak
- ✓ **Red de parkings de conexión/disuasorios + Refuerzo del uso del transporte público**
- ✓ **Sistema integrado de información sobre parkings y su nivel de ocupación en tiempo real**
- ✓ **Estudio de zonas y condiciones de carga/descarga, zonas OTA y zonas peatonales**
- ✓ **Soluciones logísticas para la distribución sostenible**



## 2. ardatza. MODERNIZAZIO LEHIAKORRA | Eje 2. MODERNIZACIÓN COMPETITIVA (1)

### DIGITALIZAZIOA BULTZATZEA | IMPULSO A LA DIGITALIZACIÓN

- ✓ Banaka Enpresen Digitalizazioa Bultzatzeko Programarekin.
- ✓ Kolektiboki, partekaturiko proiektu digitalekin, 4.0 elkarteehunarekin eta Merkataritza eta Smart City.
- ✓ Individualmente con el Programa de Impulso Digital a Empresas.
- ✓ Colectivamente con Proyectos Digitales compartidos, Tejido Asociativo 4.0 y Comercio y Smart City.

### BERRIKUNTZA ETA ENPRESA-LEHIAKORTASUNA | INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

- ✓ “One to One” tutoretza lehiakorreko programa: negozio-eredua, instalazioen modernizazioa, kudeaketaren hobekuntza eta pertsonen birkualifikazioa.
- ✓ Programa de Tutorización competitiva “One to One”: modelo de negocio, modernización de instalaciones, mejora de la gestión y recualificación de personas.
- ✓ Erosketa-esperientzia “bikaina”.
- ✓ Experiencia de compra de “excelencia”.



## 2. ardatza. MODERNIZAZIO LEHIAKORRA | Eje 2. MODERNIZACIÓN COMPETITIVA (y 2)

### EKINTZAIETZA ETA BIRDIMENTSIONATZE KOMERTZIALA | EMPRENDIMIENTO Y REDIMENSIONAMIENTO COMERCIAL

- ✓ Enpresa-hazkunderako babes selektiboko programa.
- ✓ Enpresa-transmisio tradizionaleko prozesuen aldagaiak.
- ✓ Espezializazioko hiri-barrutiak.
- ✓ Programa de Apoyo selectivo al crecimiento empresarial.
- ✓ Variantes de procesos de transmisión empresarial tradicional.
- ✓ Distritos Urbanos de Especialización.



### 3. ardatza. BILBO MERKATARITZA-, KULTURA-, AISIALDI ETA TURISMO-HIRI GISA SUSTATZEA I Eje 3. PROMOCIÓN DE BILBAO CIUDAD DE COMERCIO, CULTURA, OCIO Y TURISMO

#### KOMUNIKAZIOA ETA MARKETINA I COMUNICACIÓN Y MARKETING

- ✓ Bilbao komunitatea, bisitariei irekia
- ✓ Auzoen komunitatea, hurbileko merkataritza babestea
- ✓ **Comunidad Bilbao, abierto al visitante**
- ✓ **Comunidad de Barrios, apoyo al comercio de cercanía**

#### DINAMIZAZIO KOMERTZIAL BERRITUA I DINAMIZACIÓN COMERCIAL RENOVADA

- ✓ Dinamizazio segmentatua
- ✓ *Bonobilbao*
- ✓ **Dinamización segmentada**
- ✓ ***Bonobilbao***

#### MERKATARITZA ETA TURISMOA I COMERCIO Y TURISMO

- ✓ Erosketa-turismorako programa berezia
- ✓ Merkataritzaren integrazio aktiboa *Biotipen*
- ✓ **Programa de Turismo de Compras Singular**
- ✓ **Integración activa del Comercio en *Biotip***



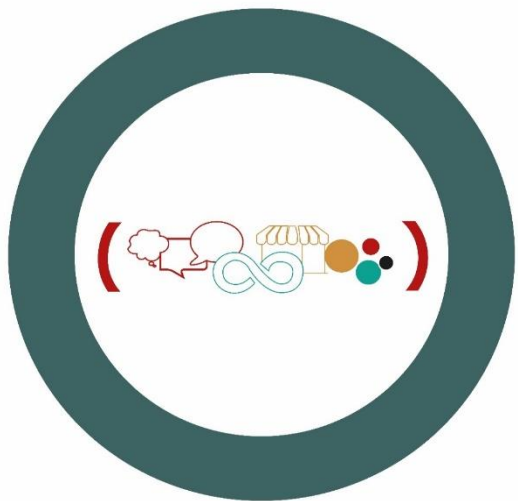
4. ardatza. AURRERAKUNTZA LANKIDETZA PUBLIKO-PRIBATUAN I  
**Eje 4. AVANCE DE LA COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA**

**ELKARTEAK BERRABIARAZI ETA ARTIKULATZEKO ETA MODERNIZAZIORAKO PROGRAMA I  
PROGRAMA DE RELANZAMIENTO Y ARTICULACIÓN ASOCIATIVA, MODERNIZACIÓN**

**UDALERRIKO MERKATARITZAN ERAGITEN DUTEN POLITIKA INSTITUZIONALES OPTIMIZAZIOA I  
OPTIMIZACIÓN DE LAS POLÍTICAS INSTITUCIONALES CON INCIDENCIA COMERCIAL EN EL MUNICIPIO**

**BIG DATA ETA OPEN DATA ADIMEN LEHIAKORRA I INTELIGENCIA COMPETITIVA BIG DATA Y OPEN DATA**

**UDAL MERKATARITZA FORUAREN ERAKETA I CONSTITUCIÓN DEL FORO MUNICIPAL DE COMERCIO**



**BILBOKO MERKATARITZA PLAN ESTRATEGIKOA 2025**

**PLAN ESTRATÉGICO DE COMERCIO DE BILBAO 2025**

**Eskerrik asko!!**